

厦门胡里山炮台文化旅游开发有限公司

因公临时出国（境）公示

为提升厦门文化和旅游的国际知名度和影响力，拓展入境旅游市场，应马来西亚旅游局、印度尼西亚旅游和创意经济部、菲律宾航空公司邀请，市文化和旅游局拟组织局机关及下属企业有关人员于2019年12月13日至12月22日赴马来西亚、印度尼西亚和菲律宾等三国开展厦门旅游宣传推广活动。根据上级有关通知要求，经公司总经理会研究并报保护中心同意，决定安排1名人员随行配合开展营销宣传工作，以提高胡里山炮台在东南亚旅游客源市场的宣传力度和影响力，吸引更多海外游客来厦、来炮台观光旅游，同时交流学习当地旅游景区运营管理及市场推广经验。根据有关规定，现将相关事项公示如下：

一、出访人员：

郭丽媛，厦门胡里山炮台文化旅游开发有限公司营销中心经理。

二、出访国家及时间：马来西亚（4天）、印度尼西亚（3天）和菲律宾（3天），在外停留时间共10天。

三、出访任务：开展厦门旅游宣传推广活动（详细行程安排附后）。

四、出访经费：上述出访人员参加此次旅游推广活动预算费用约为4.1万元由公司承担，从年度旅游宣传费中列支。

特此公示。

公示期自即日始5个工作日，即2019年11月18日-2019年11月22日，如有异议，请在公示期内向公司行政部反映

情况（正常工作时间）。

联系人：陈仲建

电话：2086695

厦门胡里山炮台文化旅游开发有限公司

2019年11月18日



行程安排

日期	行程	住宿
第一天 12月13日 星期五	<p>厦门/吉隆坡 MF823 XMNKUL 0905 1340 飞行时间：4:35，起降航站楼：T3/M，参考机型：波音 738</p> <p>上午：厦门机场集合，飞往吉隆坡 下午：吉隆坡拜访拜访马来西亚旅游局负责人姓名职务 了解马来西亚旅游发展情况，商谈运用厦门航空、马来西亚航空 2020 年将加密厦门往返吉隆坡航班之机，加强厦门与吉隆坡城市旅游品牌宣传合作的合作思路，探讨 2020 年以世界文化遗产鼓浪屿为宣传主题，以直达厦门航线、停靠厦门邮轮母港邮轮为载体，推动厦门在马来西亚开展国际旅游营销推广的工作计划。</p>	吉隆坡
第二天 12月14日 星期六	<p>吉隆坡</p> <p>上午：前往厦航驻吉隆坡办事处和厦门文旅局驻马来西亚代表处负责人姓名职务。检查厦门文化旅游局驻马来西亚代表处工作开展情况。听取 2019 年工作情况汇报；结合 2020 年厦门市文旅境外推广总体思路，议定 2020 年厦门文化旅游驻马来西亚代表处工作方案，确定年度工作计划。</p> <p>下午：拜访当地重要旅行商，马来西亚五月花出境部负责人 Mr Ronnie 推介厦门旅游资源和相关线路产品，与其探讨通过当地组团社推广厦门文化旅游产品的计划，建议推出以世界文化遗产鼓浪屿、厦门邮轮母港为主力产品的厦门旅游服务，寻求合作途径，推动马来西亚游客特别是侨团前往厦门旅游观光。</p>	吉隆坡
第三天 12月15日 星期日	<p>吉隆坡/古晋 MH2504 KULKCH 1000 1145 飞行时间：1:45，起降航站楼：M/，参考机型：波音 738</p> <p>上午：飞往古晋 下午：前往古晋福建会馆，拜访会长黄良杰，推介厦门旅游资源和营商环境。</p>	古晋
第四天 12月16日 星期一	<p>古晋</p> <p>上午：会场筹备推介会 下午：举行“海上花园·大厦之门”推介会 宣传推介世界文化遗产鼓浪屿、厦门邮轮旅游、马来西亚赴厦门旅游航线等，和当地旅行社商讨旅游产品包装，加强两地文化旅游互动和交流。</p>	古晋
第五天 12月17日 星期二	<p>古晋/吉隆坡 MH2543 KCHKUL 1020 1205 吉隆坡/泗水 MH873 KULSUB 1310 1450</p> <p>上午：经吉隆坡转机飞往泗水 下午：拜访印尼旅行商 WITA 旅游集团，拜访副总裁 Mrs Shirley Kurnia，宣传推介世界文化遗产鼓浪屿、厦门邮轮旅游等资源，加大力度在泗水市场上推出以世界文化遗产鼓浪屿、厦门邮轮母港为主力产品的厦门旅游线路。</p>	泗水
第六天 12月18日	<p>泗水/雅加达 GA323 SUBCGK 1800 1925 飞行时间：1:25，起降航站楼：2/3 参考机型：空客 333</p>	雅加达

<p>星期三</p>	<p>上午：推介会筹备 下午：举行“海上花园·大厦之门”推介会 宣传推介世界文化遗产鼓浪屿、厦门邮轮旅游、马来西亚赴厦门旅游航线等，和当地旅行社商讨旅游产品包装，加强两地文化旅游互动和交流。 适时前往机场，飞往雅加达</p>	
<p>第七天 12月19日 星期四</p>	<p>雅加达/马尼拉 PR540 CGKMNL 1345 1915 飞行时间：4:30，起降航站楼：3/2，参考机型：空客 321</p> <p>上午：前往厦门文旅局驻印尼代表处调研和指导、厦航驻雅加达办事处，负责人姓名职务。检查厦门文化旅游局驻印度尼西亚代表处工作开展情况。听取 2019 年工作情况汇报；结合 2020 年厦门市文旅境外推广总体思路，议定 2020 年厦门文化旅游驻印度尼西亚代表处工作方案，确定年度工作计划。 下午：飞往马尼拉</p>	<p>马尼拉</p>
<p>第八天 12月20日 星期五</p>	<p>马尼拉</p> <p>上午：会场内筹备推介会 下午：举行“海上花园·大厦之门”推介会 宣传推介世界文化遗产鼓浪屿、厦门邮轮旅游、马尼拉和宿务赴厦门旅游航线等，和当地旅行社商讨旅游产品包装，加强两地文化旅游互动和交流。</p>	<p>马尼拉</p>
<p>第九天 12月21日 星期六</p>	<p>马尼拉</p> <p>上午：拜访菲律宾航空公司负责人姓名职务，商谈加密马尼拉和厦门之间的往返航线，丰富两地游客往来途径。 下午：拜访当地旅行商菲律宾有利东方负责人王振，宣传推介世界文化遗产鼓浪屿、厦门邮轮旅游等资源，加大力度在马尼拉市场上推出以世界文化遗产鼓浪屿、厦门邮轮母港为主力产品的厦门旅游线路。</p>	<p>马尼拉</p>
<p>第十天 12月22日 星期日</p>	<p>马尼拉/厦门 参考航班：MF820 MNLXMN 2120/2345 飞行时间：2 小时 20 分钟 航站楼：T1/T3 机型：788</p> <p>上午：前往厦门文旅局驻马尼拉代表处调研和指导、厦航驻马尼拉办事处。检查厦门文化旅游局驻菲律宾代表处工作开展情况。听取 2019 年工作情况汇报；结合 2020 年厦门市文旅境外推广总体思路，议定 2020 年厦门文化旅游驻菲律宾代表处工作方案，确定年度工作计划。 下午：拜访马尼拉旅游局负责人姓名职务，了解菲律宾旅游发展情况，商谈运用厦门航空、菲律宾航空 2020 年将加密厦门往返马尼拉和宿务航班之机，加强厦门与马尼拉城市旅游品牌宣传合作的合作思路，探讨 2020 年以世界文化遗产鼓浪屿为宣传主题，以直达厦门航线、停靠厦门邮轮母港邮轮为载体，推动厦门在菲律宾开展国际旅游营销推广的工作计划。 傍晚：前往机场飞回厦门，结束行程</p>	